

单位：文化创意产业学院  
作者：大学生记者团  
时间：2018年5月17日

## 大广赛，激情燃烧的创意|长春建筑学院文化创意产业学院学生参加第10届全国大学生广告艺术大赛吉林赛区名家名师校园创意巡讲

2018年5月10日下午，第十届全国大学生广告艺术大赛吉林赛区名家名师校园创意巡讲吉林大学站正式启动。全国大学生广告艺术大赛是由教育部高教师指导，教育部高等学校新闻与传播类专业教学指导委员会，中国高等教育学会，广告教育专业委员会主办，由中国传媒大学，全国大学生广告艺术大赛组委会承办的面向全国在校大学生研究生的一个比赛，是由教育部指导的唯一的全国文科设计大赛。今天来自长春市各大高校的师生代表齐聚一堂，参与这场属于广告人的创意盛典。我院现代传媒系广告学专业17级学生代表也参与到本次活动中。



吉林大学新闻与传媒学院负责人作为主持人对到场的命题企业嘉宾、创意大师以及各院校师生表示欢迎和感谢。



本届大广赛以“创意我闪耀”为主题,竞赛命题分为公益广告和品牌广告命题,共设平面、视频、动画、互动、广播、策划案、文案、营销创客、公益等八种创作形式,覆盖全国29个赛区,31个省、市、自治区。



本次吉林大学站我创意我闪耀邀请到了联合协办品牌杜蕾斯，娃哈哈，荣耀手机，藤娇，网易云音乐等多家知名企业的代表为在场师生带来精彩的创意讲座，期待大家激情燃烧的创意。

场内座无虚席，随着现场与讲师的互动愈发激昂。通过现场提问、微博摇一摇，观看直播，介绍解析本次大广赛的命题产品，惊喜不断的互动环节给全场带来活跃的氛围，萌趣十足的娃哈哈钙多多锌多多和蠢蠢欲动的藤娇牛肉面等企业提供丰富的礼品，为大家带来难忘的创意盛宴。



广告创意设计大赛是一个富含创造力与想象力的舞台，在人才培养上发挥了巨大作用。为不断提高人才质量，为使得优秀人才脱颖而出创造了良好的竞赛平台，丰富了大学生的课外文化生活，使我们学校学生与全国大学生同台竞技，开阔视野，提高了自身综合素质。活动开展对激发大学生的广告创意思维具有积极作用，助力广大学子创作更年轻、更有趣、更有活力的作品。